



Ciudadanía corporativa

¿Por qué este tema es relevante para nosotros?

Como entidad enfocada en ofrecer soluciones financieras, el propósito de nuestra marca nos impulsa a trabajar en iniciativas que atiendan diferentes necesidades, reconociendo nuestro potencial de influir en el desarrollo del país como agente de transformación.

La intención de Itaú de impactar positivamente en la vida de las personas va más allá de los resultados del negocio y de la gestión socioambiental de nuestras operaciones; por esto nos involucramos con iniciativas de educación y cultura, causas con las que asumimos compromisos desde la Fundación Itaú.

Las acciones emprendidas y apoyadas en pos del desarrollo de la sociedad, a través de nuestra inversión social, es lo que llamamos ciudadanía corporativa. Esto incluye iniciativas con la comunidad, en alianza y coordinación con organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas, y contempla principios adoptados por Itaú mediante los compromisos voluntarios asumidos.

Relacionamiento con la sociedad

(ODS 10.5)

Nuestra Política de Responsabilidad Social, Ambiental y Climática define las directrices del desempeño del banco en la dimensión social. Dentro de estas orientaciones se encuentran el respeto y protección de los derechos humanos, el estímulo de transformación de la sociedad mediante frentes como la cultura y la educación, la contribución a la reducción de las desigualdades de grupos vulnerables, la promoción del ecosistema emprendedor, y el ofrecimiento de conocimientos sobre educación financiera, entre otras.

Alcance de la inversión social

Nuestra inversión social destinada al desarrollo y a la promoción de iniciativas que fortalezcan nuestros nexos con la sociedad se hace efectiva a través de la ejecución de los presupuestos y esfuerzos conjuntos del banco y de la Fundación Itaú. En 2025, mediante la adecuada gestión de estos recursos y alianzas con diferentes organizaciones, alcanzamos a más de 114.000 personas. En cada uno de los 9 departamentos donde el banco contaba con centros de operaciones²² implementamos al menos una iniciativa. Considerando tanto las actividades del banco como las de la Fundación Itaú, hemos llegado a 17 departamentos del país con iniciativas socioculturales.

Gs. 14.008 MM²³
de inversión social privada.

+114 mil personas de 17
departamentos del país alcanzadas
con las acciones.

119 iniciativas
impulsadas, sobre temas relacionados
con educación, cultura, arte, inclusión,
niñez y adolescencia, y medio ambiente.

²² Se considera "centro de operación" a las sucursales de servicios completos, centros de atención al cliente (CAC) y puestos Itaú Express en supermercados. (GRI 413-1)

²³ El valor de la inversión no incluye impuestos.

Compromisos y participaciones

Compromisos voluntarios (GRI 203-2) (GRI 413-1)

Adoptamos el compromiso de alinear nuestra gestión a asuntos sociales, ambientales, económicos y de buen gobierno, incluidos en el marco de iniciativas locales y globales. Esta decisión voluntaria nos permite acompañar la evolución de prioridades de desarrollo y contribuir con el mejoramiento de condiciones relacionadas con determinados desafíos del país.

• Pacto Global de las Naciones Unidas

Somos signatarios de este acuerdo mundial que nos permite, como empresa, contribuir con la agenda global de desarrollo definida por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). (ODS 17.16) Nuestra participación dentro de la Red del Pacto Global Paraguay representa el compromiso del banco con esta agenda.

Confiamos en el valor del trabajo en alianzas, con miras a lograr el desarrollo de nuestro país, por lo cual estamos presentes en distintos foros para compartir prácticas e incorporar aprendizajes. Como en años anteriores, participamos activamente en la Mesa de Derechos Humanos y Laborales y en la de Medio Ambiente. Desde la primera mesa, estuvimos coordinando el desarrollo de espacios para fortalecer la gestión de las empresas y organizaciones con relación a asuntos como el liderazgo de mujeres, bienestar laboral, mecanismos y canales de denuncia y remediación, además de salud y seguridad ocupacional. En el caso de la Mesa de Medioambiente, se desarrollaron espacios de formación en torno a temas como inventario de emisiones de gases de efecto invernadero, energías renovables, gestión de residuos, economía circular y análisis de materialidad.

Además, durante el año, Itaú formó parte de la Junta Directiva del Pacto Global, en la cual el CEO del banco ocupó la posición de la vicepresidencia.

[Ver más información sobre las iniciativas desarrolladas en la mesa en la sección Gestión ambiental.](#)



• Pacto Ético y Cumplimiento

Estamos adheridos al Pacto Ético y Cumplimiento (PEC), una asociación civil sin fines de lucro que integra esfuerzos e iniciativas del sector privado para promover principios de ética empresarial,

basando su constitución en el cumplimiento de normas vigentes.

El PEC ofrece espacios de formación en diferentes temas con la intención de fortalecer la gestión de la ética y la transparencia de las empresas adheridas y sus esfuerzos por combatir la corrupción.

Participaciones (Contenido 2-28)

El involucramiento social del banco a través de las participaciones y membresías que mantenemos en otras organizaciones representa una de las formas por las cuales trabajamos con miras al desarrollo sostenible. Esto nos permite avanzar en la construcción de condiciones y prácticas de mercado más beneficiosas para todas las partes interesadas. (ODS 17.17)





Voluntariado corporativo

(GRI 203-2) (GRI 413-1)

La actuación de nuestros colaboradores como voluntarios está vinculada a nuestro propósito de estimular el poder de transformación de las personas y se ha convertido en uno de los medios que nos mantienen más próximos a la sociedad, al conectarnos con diferentes causas y sus actores de forma directa.

En 2025 dimos continuidad al programa Leamos, de voluntariado de mediación de lectura para niños y niñas. Así también, colaboradores del banco participaron como voluntarios de la maratón de recaudación y de las Comilonas de la Fundación Teletón.

• Leamos (ODS 4.2)

Este programa consiste en la mediación de la lectura para niñas y niños, buscando contribuir a su desarrollo integral al aumentar su capacidad de atención, concentración, la memoria y el raciocinio. En alianza con la Federación Juntos por la Inclusión, se dio continuidad a este programa que, mediante libros de cuentos que cuentan historias de niños y niñas con discapacidad, busca promover la inclusión en el ámbito escolar. En el periodo que abarca este reporte, 30 voluntarios fueron capacitados para desarrollar espacios de mediación de lectura en escuelas del país. En total fueron alcanzados más de 150 niños y niñas con este programa de voluntariado corporativo.

[Ver más información del programa aquí](#)



Fundación Teletón

La Fundación Teletón ofrece servicios de rehabilitación integral gratuita para niños, niñas y adolescentes de 0 a 18 años, con afecciones neuromusculoesqueléticas. Desde el banco, somos aliados estratégicos de esta fundación involucrándonos activamente en los esfuerzos de recaudación de fondos que permiten mantener a Teletón en funcionamiento. Se destacan

dos actividades de recaudación en las cuales colaboradores del banco trabajan como voluntarios.

• **Maratón de recaudación:** En este evento se obtiene la mayor parte de los recursos necesarios para el sostenimiento de los Centros de Rehabilitación Integral Teletón (CRIT). Durante la maratón de 2025, el banco mantuvo habilitadas ciertas sucursales y puestos Itaú Express para recibir donaciones, así como toda la plataforma de servicios digitales. La disponibilidad y el mantenimiento de los canales de donación solo fue posible gracias al compromiso de más de 120 voluntarios que estuvieron involucrados en la maratón, durante más de 27 horas de trabajo.

• **Comilonas:** Las comilonas son ferias gastronómicas que convocan a la sociedad en torno a la causa de la inclusión y rehabilitación de personas con discapacidad. En 2025 se realizó una edición en Asunción y otra en Ciudad del Este. Participaron de estas actividades más de 800 voluntarios del banco, quienes estuvieron a disposición de los visitantes de estas ferias para lograr que tengan una buena experiencia. (ODS 10.2)

Otras iniciativas

• Programa Somos Par (ODS 5)

En alianza con la empresa Cervepar, en 2025 llevamos a cabo la cuarta edición del programa SomosPar, que busca ofrecer orientación, herramientas y formación para potenciar las habilidades de liderazgo en mujeres.

Este programa también busca visibilizar la importancia de trabajar con enfoque de género en diferentes esferas, de modo a generar incidencia en políticas y procedimientos, y así acompañar la transformación hacia una realidad con mayor equidad de género en el sector corporativo.

En el año, el programa ofreció tres componentes. El primero fue un ciclo de contenidos audiovisuales denominado "Protagonistas" que fueron divulgados en redes sociales. En los cuatro capítulos producidos se incluyeron conversaciones en torno al desarrollo de la carrera de mujeres líderes de diferentes sectores, el equilibrio entre la vida personal y laboral, la carga reproductiva y la distribución de responsabilidades entre hombres y mujeres, entre otros temas. La segunda iniciativa fue "Círculos de liderazgo de mujeres", espacios de formación en liderazgo enfocados a propiciar el crecimiento profesional. Estos encuentros, dirigidos a mujeres del mundo corporativo, abordaron temas como: liderazgo, inteligencia emocional, metas y planificación estratégica. El tercer componente consistió en mentorías individuales dirigidas a mujeres con alto potencial de liderazgo, buscando orientar su carrera y sus habilidades. Estas mentorías estuvieron guiadas por mujeres con altos cargos gerenciales, quienes brindaron orientaciones basadas en su experiencia. Además de Asunción, se implementaron ediciones de Círculos de Mujeres y mentorías en Ciudad del Este.

En 2025, 295 mujeres fueron beneficiadas directamente con los espacios de formación ofrecidos por el programa.

Programas de pasantías

(ODS 4.4) (ODS 8.6)

Banco Itaú cuenta con dos tipos de pasantía: la universitaria y la de colegios.

• **Universitaria:** ofrece la oportunidad de adquirir experiencia en un ambiente corporativo, con tareas específicas en diferentes áreas del banco. En muchos casos, esto representa el acceso al primer empleo. El programa está disponible en todas las localidades del país en las que el banco cuenta con centros de operación. La selección del pasante incluye entrevistas y evaluaciones psicotécnicas y, al término del periodo de pasantía, tiene la posibilidad de participar de procesos de selección para cubrir puestos en la empresa. En 2025, participaron del programa 98 estudiantes.

• **Colegios:** este programa está dirigido a estudiantes de segundo curso del Nivel Medio. Tiene una duración de 240 horas (para Bachilleratos Técnicos en Administración de Negocios, por exigencia del Ministerio de Educación y Ciencias) o menos (para otros bachilleratos). En el año 2025 accedieron a este programa 45 estudiantes de colegios de Asunción, del departamento Central y de ciudades del interior del país.



Fundación

Desde la Fundación Itaú desarrollamos iniciativas propias y brindamos apoyo a distintas organizaciones para el desarrollo de proyectos y acciones vinculadas a la educación y la cultura, que estimulen la transformación social de personas, de sus comunidades y del país.

“Creando puentes
que transforman
realidades”

G.5.290.368.287

invertidos por la Fundación Itaú (*).

43%

destinado a iniciativas de educación.

57%

utilizado en iniciativas de cultura.

Composición del Directorio de la Fundación Itaú

- **Presidente:** Norma Prantte (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Vice-Presidente:** José Britez (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Secretario:** Patricia Torrents (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Tesorero:** Bruno Geraci (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Directores:** Maria Fernanda Carrón de Pederzani, Raúl Luraghi, Antonio Vasconcellos, Federico Arana (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Síndico Titular:** Claudia Bobadilla (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Síndico Suplente:** Jorge Orrego (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Director Ejecutivo:** Roberto Galeano Monti

* El 100% de los fondos de la Fundación Itaú son recibidos de Banco Itaú Paraguay S.A. Los departamentos en los que se desarrollaron iniciativas impulsadas por la fundación fueron: Capital, Alto Paraná, Alto Paraguay, Amambay, Boquerón, Caaguazú, Caazapá, Canindeyú, Central, Concepción, Cordillera, Guairá, Itapúa, Misiones, Ñeembucú, Paraguari, Presidente Hayes y San Pedro.

Educación

Creemos en la educación como la herramienta que nos da la posibilidad de explorar, aprender, crear y construir el país que queremos. (GRI 203-2) (GRI 413-1) (ODS 2.3)

• **Jóvenes conectados. Rutas de aprendizaje para los desafíos del futuro (ODS 4) (ODS 17)**

En 2025, la Fundación Itaú, en alianza con el Ministerio de Educación y Ciencias y empresas del sector privado apoyaron la implementación de Jóvenes Conectados, un programa educativo liderado por la empresa Tigo, que busca fortalecer la formación profesional y el desarrollo integral de estudiantes del último año de la educación media. Este objetivo se concreta a través del acceso gratuito a capacitaciones online, además de la participación en el Tour del Futuro, una experiencia inmersiva que conecta a estudiantes destacados con empresas líderes del país.

Como parte de este tour, Banco Itaú recibió a 35 estudiantes del Colegio Nacional, quienes tuvieron la oportunidad de conocer sobre la cultura del banco y los valores que guían su gestión.

Además, participaron de dinámicas que fortalecieron habilidades clave para la inserción laboral y asistieron a charlas con distintas áreas de la institución.

El programa contó con la participación de 22.200 estudiantes e involucró a 1.100 docentes de 728 instituciones educativas de todo el país.

• **MAPA: Abriendo Caminos. Experiencias culturales, educativas y artísticas dirigidas a niños y niñas de diferentes puntos del país (ODS 4) (ODS 10) (ODS 11) (ODS 13) (ODS 17)**

MAPA: Abriendo Caminos tiene como objetivo transformar la educación de niños y niñas a través del arte, promoviendo la creatividad, la expresión, el pensamiento crítico y el desarrollo de habilidades socioemocionales desde edades tempranas.

Durante el año 2025, esta iniciativa consolidó su crecimiento y profundizó su impacto territorial y pedagógico con el acompañamiento estratégico de Fundación Itaú, aliado clave desde los inicios de la organización. Este apoyo permitió fortalecer programas, metodologías y capacidades institucionales, posibilitando que

420 niños y niñas se beneficien con experiencias significativas a través del arte. Entre ellas, el desarrollo y distribución de la revista "Los viajes de Apolo", una herramienta didáctica que favoreció a cuatro instituciones educativas indígenas de los departamentos de Boquerón y Canindeyú, donde 40 docentes fueron capacitados para su uso educativo. Además, la implementación del programa Exploradores, un laboratorio creativo itinerante que llegó a las ciudades de Villeta, Remansito, Villarrica y Gran Asunción.

• **Fundación Alda. Estrategias innovadoras para el aprendizaje (ODS 4) (ODS 17)**

Alda Educa es una estrategia de intervención socioeducativa integral que busca mejorar la calidad educativa en instituciones públicas, en contextos de vulnerabilidad social y económica. En 2025, la Fundación Itaú mantuvo su apoyo financiero a esta iniciativa de la Fundación Alda, que benefició a 578 niñas y niños de la Escuela Básica Defensores del Chaco, del departamento de Villa Hayes, logrando mejoras en la lectoescritura.

El respaldo incluyó entrega de materiales de apoyo al aprendizaje, implementación de espacios de arte para niñas y niños del nivel inicial y del 1.º al 3.º grado, capacitación docente y acompañamiento a directoras y directores.

• **Paz Encina. Atravesar los ríos. El cine como una forma y necesidad de mirar y narrar el río (ODS 4) (ODS 10)**

"Atravesar los ríos" es un proyecto de formación audiovisual dirigido por la cineasta Paz Encina, cuyo objetivo es que jóvenes de distintos departamentos del país puedan explorar su propia mirada sobre los ríos de sus territorios y la plasmen en formato audiovisual.

A través de un seminario-taller online de quince clases y tutorías personalizadas, 13 jóvenes desarrollaron un registro visual sobre su entorno, experimentando con el cine como herramienta de expresión. El proceso incluyó clases magistrales con reconocidos cineastas y artistas, además de un encuentro presencial en Asunción.

• **Maneglia Schémbori Realizadores. Formación**
actoral integral para jóvenes. (ODS 4) (ODS 5)
(ODS 10) (ODS 17)

Este proyecto fomenta el acceso de jóvenes de diferentes contextos sociales a un programa de formación actoral, brindándoles herramientas para su autoconocimiento y habilidades de comunicación a través del arte.

En el año que abarca este reporte, cuatro jóvenes del barrio Ricardo Brugada de Asunción (más conocido como la Chacarita) se incorporaron a las clases en el Taller Integral de Actuación (TIA) de Maneglia Schémbori Realizadores. Esta formación, que se concretó con el respaldo de la Fundación Itaú, contribuye a que los beneficiarios puedan incorporarse al mercado laboral con herramientas profesionales que potencian su talento.

Educación inclusiva

Creemos en una educación de calidad que impulsa la diversidad, las necesidades y capacidades de todas las personas para alcanzar su potencial. (GRI 203-2) (GRI 413-1) (ODS 2.3)

• **Leamos. Fomentando la lectura en la infancia para un futuro con igualdad de oportunidades** (ODS 4) (ODS 10) (ODS 17)

Leamos es un proyecto propio de la Fundación Itaú realizado en forma colaborativa con la Federación Juntos por la Inclusión. La iniciativa busca promover y fortalecer la implementación de prácticas educativas inclusivas en cinco escuelas de gestión oficial, a través de la capacitación continua de docentes, la provisión de materiales y la participación de voluntarios del Banco Itaú como agentes de cambio, con el fin de mejorar la asistencia, participación y progreso académico de estudiantes, especialmente de aquellos con discapacidad.

Durante el año, 45 docentes participaron en talleres y accedieron a herramientas y conocimientos para abordar la diversidad en el aula.

• **Federación Juntos por la Inclusión. Cuento**
“Igualmente Diferentes. La historia de un himno”
(ODS 4) (ODS 10) (ODS 16) (ODS 17)

La Fundación Itaú se alió a la Federación Juntos por la Inclusión para implementar el desarrollo y producción del cuento infantil “Igualmente Diferentes. La historia de un himno”. El objetivo de la iniciativa es generar un material editorial educativo que sirva como recurso pedagógico y cultural para fortalecer la educación inclusiva en Paraguay. Busca también promover, desde la infancia, valores de empatía, respeto y convivencia en la diversidad para contribuir a la construcción de una educación libre de discriminación y barreras.

En 2025 se realizó la impresión de 800 ejemplares del libro, que será distribuido a 70 instituciones educativas de gestión oficial y escuelas comunitarias de música.

• **Fundación Arranco. Inclusión y oportunidades para todos** (ODS 8) (ODS 10)

La Fundación Arranco es una organización que brinda tratamiento integral a niños y jóvenes con discapacidad intelectual, impulsando su desarrollo personal.

En el 2025, con el respaldo de la Fundación Itaú, desarrolló talleres que integraron el enfoque terapéutico ocupacional con herramientas creativas y expresivas. Un total de 15 jóvenes con discapacidad intelectual se beneficiaron con estas capacitaciones, que apuntan a dinamizar una cultura inclusiva en el ecosistema de emprendimiento.

• **Aldeas SOS de San Ignacio y Hohenau. El arte como herramienta transformadora** (ODS 3) (ODS 4) (ODS 10) (ODS 11)

Aldeas SOS trabaja en el fortalecimiento familiar y comunitario para prevenir o brindar una alternativa a la pérdida del cuidado familiar de niñas y niños.

En 2025, la Fundación Itaú apoyó a esta organización en la implementación de estrategias para que los beneficiarios de sus programas pudieran desarrollar habilidades cognitivas y sociales. Así, se desarrollaron talleres de artesanía y cerámica con materiales reciclados en San Ignacio (Misiones) y clases de lenguaje musical, canto y guitarra en Hohenau (Itapúa).

Un total de 315 niñas, niños, adolescentes y personas con discapacidad de estas comunidades participaron en los talleres.

Cultura

Promovemos y apoyamos proyectos vinculados a la cultura y a las diferentes formas de expresión artística, convencidos de que son instrumentos esenciales para fortalecer la identidad del país y contribuir al desarrollo integral de las personas. (GRI 203-2) (GRI 413-1) (ODS 2.3)

• **Espacio Cultural del Puerto - Centro Cultural del Puerto. Un nuevo espacio de referencia nacional e internacional en el Puerto de Asunción** (ODS 4) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 17)

El Centro Cultural del Puerto es una iniciativa de la Secretaría Nacional de Cultura orientada a promover el arte y la cultura, además de contribuir a la revitalización del Puerto de Asunción y del centro histórico, activando así el patrimonio urbano como motor de desarrollo cultural, social y económico.

En 2025, la Fundación Itaú se alió a este proyecto público mediante la inauguración del Espacio Cultural Itaú, un lugar de encuentro, pensamiento y creación dedicado a fortalecer la circulación del arte contemporáneo y el diálogo entre cultura, territorio y ciudadanía.

Durante el año, el Espacio Cultural Itaú ha desarrollado exposiciones, instancias de formación, charlas y actividades abiertas que promueven la participación de artistas, gestores y comunidades diversas.

• **Emergentes. Un movimiento que impulsa el arte emergente, la co-creación y la cultura en territorio.** (ODS 4) (ODS 8) (ODS 10)

Emergentes es un proyecto de la Fundación Itaú en conjunto con la Fundación Carlos Pusineri. Su propósito es impulsar el arte emergente en todo el territorio nacional, otorgando capital semilla para la ejecución de proyectos artísticos y culturales y generando espacios de formación e intercambio, así como oportunidades para visibilizar el talento local y la cocreación entre artistas.

Uno de los resultados del 2025 fue la creación del himno "Aquí y Ahora", una obra colectiva realizada por artistas de Concepción, Ciudad del Este y el Chaco paraguayo, que musicalizó la convocatoria al Concurso "Residencia Artística + Fondos Concursables".

En 2025, la séptima edición de Emergentes benefició a 30 artistas y gestores culturales de Concepción, Caaguazú, Encarnación, Ciudad del Este, Filadelfia, Asunción y Central, quienes recibieron mentorías y formación durante la residencia artística, que se desarrolló en la ciudad de Areguá. Otro logro relevante fue el otorgamiento de 13 fondos de G. 10.000.000 a proyectos seleccionados por un jurado especializado.

• **Asociación Sonidos de la Tierra. Suena Paraguay. Habilidades para la vida a través de la música** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 6) (ODS 8) (ODS 11) (ODS 13) (ODS 17)

Suena Paraguay es un proyecto de Sonidos de la Tierra que busca mejorar la calidad de vida de niñas, niños y jóvenes a través de la música, del fomento de liderazgos y de la participación ciudadana.

La Fundación Itaú se alió a esta iniciativa, que en el 2025 tuvo presencia activa en 73 escuelas, alcanzando comunidades rurales, urbanas, ribereñas e indígenas de los 17 departamentos del país y la capital. Mediante este proyecto, 3.425 niñas, niños, jóvenes y adultos accedieron a formación musical gratuita con la metodología “Orquesta Escuela de Vida”, que además de propiciar el aprendizaje de técnica e interpretación, desarrolla valores como la honestidad, la disciplina, la autoestima y el trabajo en equipo.

Por otra parte, la Escuela de Liderazgo —otra plataforma de Suena Paraguay— formó a 2.517 personas, entre ellas instructores, líderes juveniles y miembros de comisiones de apoyo social.

• **Berta Rojas. La Huella de las Cuerdas** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 17)

La huella de las cuerdas es un proyecto multimedia de la maestra guitarrista paraguaya Berta Rojas, que rinde homenaje a la riqueza y diversidad de los instrumentos de cuerda en América Latina. Se trata de un álbum musical que consta de 10 pistas más un bonus track que trazan un mapa sonoro de la región, uniendo tradición e innovación.

El trabajo, realizado con el respaldo de la Fundación Itaú, se lanzó en octubre de 2025 y es fruto de más de dos años de investigación y de un viaje de 13.000 kilómetros por el continente. En él participan 17 artistas referentes de 10 países distintos, explorando la sonoridad de instrumentos “hermanos” de la guitarra.

La obra está disponible en un libro-arte de gran

formato que incluye un vinilo e incorpora realidad aumentada y visualización de sonidos en 3D a través de una aplicación. Además, incluye relatos documentales, videos y fotografías que narran el proceso de creación y la historia de los instrumentos.

• **OSCA y OCMA. Sociedad Filarmónica de Asunción. Cultura al Alcance de Todos - Educación a través del Arte** (ODS 4) (ODS 10) (ODS 17)

Desde el año 2014, la Fundación Itaú apoya los proyectos artístico-culturales de la Orquesta Sinfónica de la Ciudad de Asunción (OSCA) y el ciclo de conciertos de temporada de la Orquesta de Cámara Municipal de Asunción (OCMA), organizados por la Sociedad Filarmónica de Asunción (SFA).

Estas iniciativas tienen como objetivo acercar la cultura musical universal y nacional a los habitantes de la capital, a través de los diferentes ciclos de conciertos, con la presencia de artistas nacionales e internacionales y con programas especiales dirigidos a niños, jóvenes y adultos de los barrios populares de la capital.

En 2025 se realizaron 20 conciertos gratuitos, que contaron con la asistencia de más de 10.800 personas.

• **El Cántaro BioEscuela Popular. El arte como herramienta transformadora de mentes y realidades** (ODS 4) (ODS 10) (ODS 11) (ODS 16) (ODS 17)

El Cántaro es una bioescuela popular que utiliza el arte y la educación crítica para promover la transformación social en Areguá. Esta iniciativa —que desde hace años cuenta con el respaldo de la Fundación Itaú— combina actividades socioculturales y educativas, creando un espacio de unión entre cultura y comunidad a través de talleres de música, artes, oficios y concienciación socioambiental. La biblioteca popular y comunitaria constituye una de las principales iniciativas de la bioescuela.

En el 2025, 215 estudiantes participaron activamente en talleres musicales (de guitarra, violín, viola, violoncello, canto y lenguaje musical) ofrecidos por la Escuela de Música de El Cántaro. También se realizó el “IV Seminario Musical del Cántaro”, que culminó con un concierto al cual asistieron 400 personas.

• **Centro de Artes Visuales / Museo del Barro. Arte para un país** (ODS 4) (ODS 11) (ODS 17)

Bajo la dirección de la Fundación Carlos Colombino Lailla, el Museo del Barro es una institución dedicada a la colección, conservación, exhibición y difusión de obras de arte de Paraguay e Iberoamérica. Su misión principal es ofrecer un espacio accesible para la comunidad, promoviendo la diversidad cultural de las expresiones artísticas de las comunidades indígenas, campesinas y urbanas del país.

El programa 2024-2025 de este centro se desarrolló en alianza con la Fundación Itaú. Una de las iniciativas que contempló fue Museo Abierto, que consiste en la apertura gratuita de las instalaciones dos días a la semana, además de la realización de conversatorios, ferias, presentaciones de libros y disponibilización de contenidos en línea. En el año 2025, el museo recibió la visita de unas 9.000 personas. Además, se desarrolló la exposición Foto movida: Colección Mendonca, se realizó la capacitación de 15 nuevos guías y se desarrolló un programa de visitas guiadas periódicas por las colecciones del museo.

• **Centro Cultural del Lago. Un encuentro entre el arte y la comunidad a través de la cerámica y otras expresiones artísticas** (ODS 4) (ODS 8)

El Centro Cultural del Lago es una institución ubicada en la ciudad de Areguá, fundada por la artista y gestora cultural Ysanne Gayet. El centro alberga una colección permanente que exhibe principalmente trabajos en cerámica de pueblos alfareros tradicionales del Paraguay, así como obras de arte de pueblos originarios.

Es un espacio de puertas abiertas a la comunidad: todas las actividades son gratuitas y accesibles al público en general. Las distintas propuestas buscan fomentar el diálogo y la reflexión entre la comunidad, así como con visitantes de todo el país y del mundo.

En el transcurso del 2025, con el apoyo de la Fundación Itaú, el centro cultural desarrolló 6 exposiciones y recibió la visita de 5.697 personas.

• **Fundación TEXO. Contar, mostrar y documentar el arte contemporáneo del Paraguay** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 10)

“Contar El Arte” es un programa transmedia de la Fundación Texo que busca ampliar la conversación en torno al arte contemporáneo mediante

entrevistas abiertas a referentes del arte, la arquitectura y el diseño.

Con el respaldo de la Fundación Itaú, en 2025 se realizaron 6 entrevistas presenciales a referentes del arte, representantes de espacios culturales y referentes de gastronomía de autor. Más de 600 personas pudieron tomar parte en estos conversatorios.

Además, se lanzó el tercer volumen del libro “Contar El Arte”, un registro documental que recopila conversaciones y voces del panorama cultural y artístico contemporáneo del Paraguay. El material reúne 13 entrevistas y conversaciones con destacadas figuras del arte contemporáneo paraguayo.

• **Manzana de la Rivera. Centro Cultural de la Ciudad «Carlos Colombino. Un espacio cultural abierto a la comunidad, para explorar, aprender y encontrarse** (ODS 9) (ODS 17)

El Centro Cultural de la Ciudad Carlos Colombino es un espacio abierto a la comunidad que promueve el acceso al arte, la educación y al encuentro ciudadano. La Fundación Itaú apoya esta iniciativa que constituye una plataforma dinámica para la circulación de múltiples lenguajes artísticos y un punto de encuentro permanente entre artistas, gestores y públicos diversos.

En el año 2025, la Manzana recibió a más de 25.000 personas que tuvieron la posibilidad de acceder a ciclos de cine para estudiantes, visitas guiadas, conversatorios, exposiciones, obras de teatro, conciertos y también a la Biblioteca Municipal Augusto Roa Bastos.

• **Teatro Municipal Ignacio A. Pane. Arte, educación y nuevos públicos** (ODS 10) (ODS 16) (ODS 17)

El Teatro Municipal Ignacio A. Pane es un espacio fundamental para la promoción de las artes y la cultura y un referente histórico y artístico del país.

En 2025, la Fundación Itaú auspició la implementación del programa Primavera Teatral, que busca acercar a la ciudadanía al teatro ofreciendo acceso libre y gratuito a obras teatrales. En este contexto, se presentó la obra Florania, Flores y Guaranias, escrita y dirigida por Erenia López. Un total de 5.996 personas disfrutaron de la obra, entre ellas 1.499 estudiantes. Las experiencias teatrales se complementaron con herramientas educativas en aula, impulsadas por el Ministerio de Educación y Ciencias.

También se desarrolló el Dramatour, un programa que ofreció visitas guiadas dramatizadas dentro del teatro, con el objetivo de ofrecer a la ciudadanía la oportunidad de conocer sus espacios, sus personajes y sus historias. Esta actividad contó con la participación 658 visitantes que tomaron conocimiento del valor que tiene el mayor coliseo de arte y cultura del país.

• **Fundación Migliorisi. Arte contemporáneo en diálogo** (ODS 4) (ODS 11) (ODS 17)

Durante el 2025, Itaú respaldó el trabajo de la Fundación Migliorisi, dedicada a la conservación, exposición y divulgación de obras de arte. En el año se realizaron exposiciones temporales, publicación de catálogos impresos y la implementación del programa Ejercicios Curatoriales.

Además, se llevaron a cabo las exposiciones La otra verdad, del artista peruano Harry Chávez; Articulaciones, con obras de artistas indígenas chaqueños; Bellas heridas, de la artista paraguaya Belén Rodríguez; Manifiesto, con curaduría de Raquel Cuella; El gabinete y La verdad de la máscara, con curaduría de Ticio Escobar y Osvaldo Salerno. Tres de estas exposiciones contaron con catálogos impresos.

El programa "Ejercicios Curatoriales" propició la participación de nuevos actores en la gestión del arte, a través de la convocatoria y exposición de una propuesta curatorial.

Durante el año, más de 8.267 personas visitaron las exposiciones de la Fundación Migliorisi.

• **Oxígeno / Feria de Arte. Impulso a la creación contemporánea en Paraguay** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10)

En 2025, la octava edición de "Oxígeno Feria de Arte", realizada en el Centro Cultural del Puerto de Asunción, consolidó su rol como plataforma clave para visibilizar el arte contemporáneo paraguayo y fortalecer la carrera de los artistas locales. La Fundación Itaú volvió a dar su apoyo a esta feria donde se presentó la obra de 67 artistas seleccionados a partir de una convocatoria evaluada por el crítico Rodrigo Alonso y las gestoras culturales Ysanne Gayet y Bettina Brizuela.

Además de la exposición de artistas locales, la programación incluyó la participación de referentes internacionales, actividades educativas y de acercamiento al público, y recorridos especiales para niños y niñas. También se realizó el lanzamiento

del libro Impronta 2024, editado con apoyo de la fundación, dedicado a las carreras artísticas de Mónica González y Adriana González. Esta feria de arte recibió a más de 5.000 personas.

• **Cine de Barrio / La Babosa Cine. Cine de autor, formación y nuevas voces** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 17)

Cine de Barrio (CIBA) es una sala dedicada a la exhibición y difusión de cine de autor, orientada a ampliar el acceso a películas independientes, latinoamericanas y europeas que habitualmente no circulan en el circuito comercial. El proyecto combina proyecciones, diálogos con realizadores y actividades formativas, promoviendo la experiencia colectiva del cine en condiciones técnicas de alta calidad de imagen y sonido.

En el 2025, en articulación con Fundación Itaú y el programa Emergentes, CIBA Emergente siguió consolidándose como un espacio de exhibición y acompañamiento para realizadores locales, quienes presentaron tanto obras en proceso como trabajos finalizados. Cada encuentro incluyó conversatorios abiertos que favorecieron el intercambio entre creadores y público, promoviendo la retroalimentación crítica y la profesionalización de los proyectos.

En 2025 se realizaron 159 funciones a las que asistieron 2.409 personas. También se desarrollaron los sábados de Cine Paraguayo, que incluyeron 14 conversatorios en los cuales el público pudo interactuar con miembros de los equipos de las películas proyectadas.

• **TIATro Mbyky - Taller Integral de Actuación (TIA). Una experiencia teatral emergente** (ODS 4) (ODS 8) (ODS 10)

TIATro Mbyky es una propuesta teatral que busca nuevos creadores y dramaturgos en Paraguay. Plantea la puesta en escena de obras de teatro breves, un formato para vivir una experiencia teatral diferente que nace de la necesidad de apoyar a jóvenes en el inicio de sus carreras como actores, guionistas y directores.

Con el respaldo de la Fundación Itaú, durante los meses de junio y setiembre de 2025 se pusieron en escena 8 obras de teatro breves, que fueron seleccionadas de una convocatoria abierta a guionistas y dramaturgos. La primera edición se realizó bajo la temática "Inspirados en la Guaranía" y la segunda se denominó "Vos escogés el género". Unas 1.500 personas disfrutaron de las obras y 80

personas trabajaron en el proyecto, entre actores, directores, guionistas, curadores, productores y técnicos.

• **Crear en Libertad. Interculturalidad, inclusión y creación en movimiento a través de la danza y artes contemporáneas** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 17)

CREAR EN LIBERTAD - Encuentro Internacional de Danza y Artes Contemporáneas es un espacio de investigación e innovación en el ámbito de las artes contemporáneas que se realiza en Paraguay desde 1996. Promueve la creación y visibilización de creaciones artísticas y culturales comprometidas con la formación en arte inclusivo y de calidad.

Durante seis días, la 24ª edición del Festival ofreció un espacio comprometido con el fortalecimiento de la creación y formación en danza y artes vivas; así como con la investigación, innovación y visibilización de manifestaciones artísticas y culturales. Una vez más, Fundación Itaú brindó su apoyo a esta iniciativa.

La programación estuvo compuesta por espectáculos, intervenciones urbanas, talleres de creación y actividades formativas, actividades que reunieron a más de 700 personas.

• **Julia Isidrez - Escuela Taller Juana Marta Rodas. Puesta en valor de la transmisión de saberes** (ODS 4) (ODS 8) (ODS 10)

La Escuela Taller Juana Marta Rodas es un espacio enfocado en la transmisión de saberes vinculados a la cerámica popular paraguaya, con el objetivo de preservar y fortalecer las técnicas tradicionales de elaboración del barro negro (ñai'u po). Está dirigido por la artista y maestra artesana Julia Isidrez.

La Fundación Itaú brinda su apoyo para consolidar este lugar como un espacio de formación, investigación e intercambio para fortalecer la cerámica popular paraguaya.

Durante el 2025 se realizó la construcción de una infraestructura adecuada para el desarrollo de talleres, residencias artísticas, capacitaciones y exposiciones, adoptando una arquitectura sustentable y de bajo impacto ambiental. Estas obras propiciarán el crecimiento y el desarrollo económico y creativo de la escuela taller.

• **Rubén Capdevila | Julia Isidrez - De la cerámica ancestral guaraní a la exploración del arte contemporáneo.** (ODS 8)(ODS 10)

El proyecto aborda una investigación sobre el origen y la evolución de un elemento fundamental de nuestra cultura: la cerámica artesanal, indagando sobre la continuidad y la transmisión de las técnicas y saberes ancestrales de la cerámica. La indagación abarca desde el desarrollo de la técnica por parte de los guaraníes, hasta su dispersión y consolidación como técnica de la artesanía popular en los antiguos pueblos indígenas, en especial en la ciudad de Itá. El trabajo llega hasta la época actual, en su etapa de máxima expresión artesanal y artística a través de las manos de la maestra Julia Isidrez, figura clave del arte contemporáneo paraguayo. Mediante este trabajo, sus piezas de artesanía serán registradas, descritas, clasificadas e inventariadas en un catálogo que sintetizará su obra, el cual será presentado y distribuido en el año 2026.

• **UNESCO. Pacto por la Chacarita. Fortalecer la identidad del barrio y mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través de la cultura y la memoria.** (ODS 4) (ODS 8) (ODS 11) (ODS 17)

El Pacto por la Chacarita es una iniciativa multisectorial orientada a impulsar la inclusión social, la cohesión territorial y el desarrollo sostenible a partir de la cultura, con énfasis en la juventud y la creatividad comunitaria.

La Fundación Itaú es integrante de la coalición de sectores que impulsan este proyecto, lanzado en diciembre de 2025, que articula al Estado, el sector privado, la comunidad, la academia y la cooperación internacional.

La iniciativa tiene como eje simbólico y estratégico a la guaranía, expresión musical nacida en la Chacarita y reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. La idea es implementar acciones a partir de este eje, pero no solo como manifestación cultural, sino como punto de partida para procesos de desarrollo económico, fortalecimiento identitario y generación de oportunidades para jóvenes, artistas, emprendedores y colectivos barriales. El acuerdo se inscribe en una visión compartida: colocar a la cultura en el centro de las políticas de desarrollo.

• **Chacatours Guaranía UNESCO. Recorriendo los primeros pasos en el barrio de José Asunción Flores** (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11) (ODS 17)

En el marco del Pacto por la Chacarita se ha desarrollado el “Chacatours Guaranía UNESCO”, un proyecto turístico y cultural que ofrece un recorrido único a través de los primeros pasos de José Asunción Flores en su barrio natal, la Chacarita. Este circuito (realizado en conjunto con la UNESCO, Mentu Aliados, Chacatours y la Fundación Arturo Pereira) resalta la historia del barrio, su cultura y la música que marcó su vida: la guaranía.

El recorrido está acompañado de actividades artísticas, entre ellas una performance que representa la historia de Flores, conciertos y la danza de las galoperas. Este proyecto promueve la riqueza cultural de la Chacarita, cambia la narrativa estigmatizada del lugar y genera nuevas fuentes de trabajo para los pobladores del barrio a través del turismo local.

En el año, más de 400 personas participaron de los recorridos.

• **Centro Cultural de la Embajada de Brasil en Asunción. Instituto Guimarães Rosa Paraguay (IGR). Generando puentes culturales entre el Paraguay y Brasil** (ODS 4) (ODS 10) (ODS 11) (ODS 17)

La Fundación Itaú estableció una alianza con el Instituto Guimarães Rosa Paraguay (IGR) que tiene por objetivo consolidar a este espacio como una referencia cultural en Paraguay. Para ello, se promocionan actividades culturales regulares de alta calidad durante todo el año, en diversas disciplinas artísticas. Esto fomenta el diálogo entre artistas y tradiciones brasileñas y paraguayas, además del intercambio cultural y el aprendizaje.

En 2025, mediante el apoyo de la fundación, se realizaron en este lugar más de 30 actividades culturales, entre recitales, conciertos, exposiciones, conferencias, talleres y festivales de música a los cuales tuvieron acceso 3.200 personas.

• **Festival Mundial del Arpa. Puesta en valor del arpa como instrumento símbolo del Paraguay** (ODS 8)

El Festival Mundial del Arpa en el Paraguay es un espacio de intercambio y desarrollo de la música instrumental que reúne a destacados arpistas nacionales e internacionales. En su programación incluye talleres musicales, conciertos, colaboraciones musicales y estrenos de nuevas piezas.

En 2025, el festival lanzó la tercera convocatoria nacional de propuestas artísticas en arpa, de las cuales se seleccionaron cinco, que formaron parte de su programación.

El evento, realizado en la ciudad de Asunción, contó con la participación de 110 artistas en escena durante los cuatro días de festival (entre arpistas, guitarristas, bajistas, contrabajistas, pianistas, acordeonistas, bateristas, saxofonistas, trompetistas, flautitas, cantantes, orquesta sinfónica, entre otros). Mas de 2.250 personas tuvieron la oportunidad de acceder al festival.

• **Expylab. Laboratorio de Experiencias Artísticas Inmersivas** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 17)

Expylab es un espacio de formación y creación que conecta tecnología con arte a través de experiencias inmersivas. En 2025 el proyecto, que cuenta con el respaldo de Fundación Itaú, ha acompañado a artistas y tecnólogos en el desarrollo de obras utilizando realidad virtual, realidad aumentada y realidad extendida. Para ello se otorgaron 22 becas que permitieron a los artistas seleccionados crear proyectos de forma colectiva dentro del laboratorio de formación, potenciando su creatividad para idear historias vinculadas a nuestra cultura y a la realidad latinoamericana.

Por segundo año consecutivo se otorgó el premio “Fundación Itaú #NarrarElFuturo” a los creadores de uno de los proyectos más destacados. La recompensa consiste en un viaje a Bogotá, Colombia, para participar del #NewMediaLab del reconocido festival #NarrarElFuturo, en el mes de setiembre de 2026.

Además, el Expytour 2025 llevó tecnología inmersiva a 10 ciudades de 8 departamentos del país, haciendo vivir contenido inmersivo a más de 800 personas.

• **Arte al Parque - Amigos del Parque Caballero. Acceso a actividades recreativas y culturales en el espacio público** (ODS 10) (ODS 11) (ODS 15) (ODS 17)

Mediante el liderazgo de los “Amigos del Parque Caballero”, Arte al Parque es un ciclo de actividades culturales y recreativas cuyo objetivo es fomentar el uso del parque como espacio de contención, creatividad y encuentro ciudadano.

Entre setiembre y diciembre de 2025, con el respaldo de Fundación Itaú, se realizaron actividades especiales como shows de magia, búsqueda del tesoro, festejo por el mes

de primavera y un concierto de navidad. Aproximadamente 1.100 personas accedieron a las diferentes actividades.

Además, la Asociación Amigos del Parque Caballero prestó servicios de atención a visitantes en el parque todos los sábados, de manera ininterrumpida. Esta atención contempló el préstamo, sin costo, de juegos de mesa, libros, bicicletas infantiles y equipamiento deportivo.

• **Joaju Cuarteto. Creando puentes entre generaciones y géneros musicales** (ODS 8)

Este proyecto cultural es liderado por Joaju Cuarteto y por el reconocido cantante Ricardo Flecha. En una primera etapa, consistió en la producción de un material discográfico en homenaje a la vida y obra de uno de los cantautores más importantes de la música paraguaya: Maneco Galeano, quien ha dejado un legado de producción musical con una identidad propia.

La Fundación Itaú avaló este proyecto, que tendrá una segunda etapa en el 2026, con la realización de cuatro presentaciones en formato de conciertos didácticos, en espacios públicos de la capital y del departamento Central. En estas presentaciones se realizarán conversatorios en torno a la historia e impacto de Maneco Galeano en la escena cultural nacional.

• **Federación Juntos por la Inclusión. Obra teatral “Después del Silencio”. Arte para la inclusión** (ODS 4) (ODS 10) (ODS 11) (ODS 16)

Como parte del trabajo que realiza la Federación Juntos para la Inclusión, en el eje de Arte para la Inclusión, en 2025 se realizó la presentación de la obra Después del silencio, que combina teatro, danza y lengua de señas, y que incluye en su elenco a una actriz sorda.

Esta iniciativa, que recibió el apoyo de la Fundación Itaú, buscó promover la reflexión sobre la discapacidad y garantizar el acceso equitativo a la cultura, además de ofrecer instancias de formación y encuentro que fortalezcan la inclusión en el ámbito artístico y educativo. En el marco del proyecto se realizaron 2 funciones dirigidas a 10 instituciones educativas y abiertas a todo público. Un total de 654 personas asistieron a ver la obra.

Así también artistas de diferentes disciplinas pudieron acceder a un taller de formación en accesibilidad e inclusión del arte.

• **Colectiva Robusta. Diario Ilustrado. Un espacio de expresión y arte** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 10)

El proyecto Talleres de Diario Ilustrado impulsado por Colectiva Robusta, una red de ilustradoras, tuvo como objetivo generar un espacio seguro de expresión emocional para mujeres adolescentes, utilizando el arte y el diario ilustrado como herramientas de autoconocimiento, contención y desarrollo creativo.

Las actividades se desarrollaron durante dos sábados consecutivos, combinando instancias teóricas, prácticas y de reflexión colectiva, con acompañamiento artístico y psicológico.

• **Festival Internacional de Cuerdas y Campus de Guitarras. La música como encuentro entre pueblos** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8)

El “Festival Internacional de Cuerdas” que se realiza en la ciudad de Hohenau es un evento artístico que genera un espacio de vinculación entre artistas y estudiantes de las cuerdas. En tanto que el Campus de Guitarras, que se realiza en paralelo, reúne a jóvenes guitarristas de todo el país y de la región para participar en talleres, clases magistrales e intercambiar experiencias. También se organizan conciertos con guitarristas de renombre internacional, brindando acceso libre a la comunidad.

En 2025, la Fundación Itaú volvió a brindar su apoyo a estas iniciativas que fomentan la integración cultural, el intercambio de saberes y el desarrollo artístico de músicos emergentes. Más de 1.000 personas participaron del festival, que incluyó la presentación de un tema musical ejecutado en guitarras por 60 participantes del campus.

• **Creadores / Amamos Cine. Un espacio colectivo y descentralizado de formación para narrar historias en formato audiovisual** (ODS 1) (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10)

Creadores es un laboratorio de aprendizaje online desarrollado por el equipo de Amamos Cine. Con el apoyo de la fundación, el programa impulsa el talento de realizadores audiovisuales de todo el país, brindando formación en creación de contenidos para entornos digitales.

En 2025, el laboratorio capacitó a 42 realizadores emergentes de cuatro departamentos del país: Alto Paraná, Amambay, Caazapá y Canindeyú.

Como resultado se estrenaron 19 cortometrajes

que, a la fecha, superan las 20.000 reproducciones, gracias a su disponibilidad en línea. El proyecto fue reconocido por el Pacto Global de las Naciones Unidas en Paraguay por sus “Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible” en la categoría Prosperidad.

• **Ñe’e Raity/ Espacio Creativo. Roa Bastos Fest. Un incentivo a la creación del cómic-reportaje sobre el patrimonio cultural de Paraguay (ODS 4) (ODS 8) (ODS 16) (ODS 17)**

Premios Fundación Itaú de Periodismo Cultural es una iniciativa en alianza con el espacio creativo Ñe’e Raity y el medio digital El Otro País, que se desarrolló en el marco del primer festival de periodismo, literatura y arte “Roa Bastos Fest”, realizada en 2025 en la ciudad de Atyrá.

Su objetivo es brindar un mayor espacio a la creación de cómic-reportajes sobre temas del patrimonio cultural que resulten de interés para la ciudadanía y promuevan la necesidad de su protección. Un jurado especializado seleccionó cinco historias, a las cuales se les otorgó un fondo de producción para cubrir el trabajo del guionista y el dibujante, quienes recibieron capacitaciones sobre el uso ético y responsable de la información en el cómic-reportaje. Durante el proceso creativo participaron de una mentoría a cargo del periodista Andrés Colmán Gutiérrez. Los trabajos se encuentran publicados en el portal www.elotropais.org

• **Artesanas de la Palabra. Primera Bienal Internacional de Oralidad Ñañoendu: Un puente que conecta las voces de la narración oral escénica de Paraguay y el mundo (ODS 4) (ODS 5)**

La Bienal de Oralidad es un espacio dedicado a fortalecer el arte de la narración oral escénica en el país. Con el apoyo de la fundación, el colectivo de arte y educación “Artesanas de la Palabra” impulsó este gran encuentro, promoviendo el intercambio entre narradores nacionales e internacionales y ofreciendo instancias de capacitación a docentes y personas interesadas en el arte de contar cuentos.

En su primera edición, realizada en 2025, el programa incluyó espectáculos de narración para niños, niñas y adultos, así como congresos, foros y conversatorios orientados a profundizar en el arte de la palabra y en la profesionalización del sector artístico, cultural y educativo.

La Bienal llegó a colegios, centros culturales, plazas y teatros de Asunción, Luque, Fernando de la Mora, Areguá y Encarnación; además de formar a más de 200 docentes.

• **Colección Mendonca. Fotomovida. Preservar, documentar y difundir fotografías paraguayas históricas y contemporáneas (ODS 4) (ODS 11) (ODS 17)**

El proyecto editorial “Foto Movida. Colección Mendonca: imágenes editadas” reunió en un libro más de cien fotografías de casi sesenta autores históricos y contemporáneos del Paraguay o relacionados con el país, todas pertenecientes a la Colección Mendonca. La muestra, respaldada por la Fundación Itaú, fue curada por Ticio Escobar y Osvaldo Salerno. Esta colección se ha consolidado como un referente del arte contemporáneo paraguayo y busca representar la diversidad cultural y social del país.

Esta publicación se enmarca en un compromiso con la educación y la difusión cultural, reconociendo a los libros como herramientas fundamentales para el aprendizaje y la reflexión colectiva.

• **Asociación Fe y Alegría. Fomentando habilidades artísticas para el desarrollo integral de jóvenes (ODS 4) (ODS 5) (ODS 17)**

Fe y Alegría es una organización educativa y social que trabaja para mejorar las condiciones de vida de comunidades vulnerables, ofreciendo oportunidades educativas y formativas. Su proyecto “Espacio Protegido de Vy’a Renda” tuvo como fin desarrollar competencias cognitivas y psicoemocionales de los adolescentes del Bañado Sur y estimular sus habilidades de expresión artística a través de la música, la expresión corporal y la pintura.

La iniciativa, que contó con el apoyo de la fundación, se conectó con el programa Academia de Historia, una propuesta que busca recuperar la memoria histórica de la comunidad bañadense. Como resultado se obtuvo una maqueta representativa de la línea de tiempo de la comunidad, con entrevistas a los primeros pobladores.

Los talleres contaron con la participación de 24 jóvenes.

• **Añandu Unipersonales. Un solo cuerpo en escena, múltiples voces en acción (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11) (ODS 17)**

El “Festival Añandú Unipersonales 4” se realizó en el año 2025 como una destacada plataforma para la difusión del teatro unipersonal y las artes escénicas contemporáneas del Paraguay y la región.

El evento recorrió diversas ciudades del país con el propósito de descentralizar la actividad cultural y acercar el arte al público de distintos territorios. Así, llegó a las ciudades de Villeta, Encarnación, Fernando de la Mora, Luque y Asunción, donde se realizaron presentaciones, talleres y encuentros artísticos. Participaron artistas invitados de Perú, Argentina, Chile y Brasil, aportando una valiosa dimensión internacional al evento mediante obras de teatro, danza y circo.

El festival contó con la participación de 1.300 personas.

• **Premio Robin Wood. Concurso Fundación Itaú para Jóvenes Autores: Un estímulo para las nuevas voces de la historieta acción** (ODS 4) (ODS 8) (ODS 10)

El concurso “Fundación Itaú para Jóvenes Autores” se realizó por primera vez en el marco del Premio Robin Wood, convirtiéndose en la principal novedad de la segunda edición de este galardón que reconoce a historietistas paraguayos, impulsa la producción local y regional, y fomenta el diálogo entre generaciones de creadores, profesionales, académicos e instituciones.

El concurso realizado en 2025 convocó a jóvenes autores, guionistas y dibujantes de diversos estilos narrativos y gráficos, provenientes de distintos puntos del país y la región.

• **Segunda edición - Festival Bach Sudamericano Asunción. Música clásica en lenguaje sudamericano** (ODS 4)

La Sociedad Bach del Paraguay llevó a cabo la segunda edición del Festival Bach Sudamericano Asunción, una iniciativa orientada a revalorizar la obra de Johann Sebastian Bach y a destacar su influencia tanto en la historia de la música como en la escena contemporánea latinoamericana.

En alianza con la Fundación Itaú, el festival ofreció una programación integral que incluyó conciertos, clases magistrales, charlas y conferencias, con la participación de artistas invitados de Sudamérica y Europa, promoviendo de esta manera el intercambio cultural en la región.

Se realizaron 7 conciertos que convocaron a aproximadamente 2.200 asistentes. Además, cerca de 150 personas participaron en 6 clases magistrales, 2 conferencias, 2 talleres y un conversatorio virtual.

• **Publicación del fotolibro Kandavare.** (ODS 10)

El Arete Guasu es una de las celebraciones culturales más significativas de los pueblos indígenas del Paraguay. En este contexto, el fotolibro Kandavare, del fotógrafo Mario Samaja, ofrece un registro visual sensible y comprometido de este ritual realizado en Pedro P. Peña, una de las localidades más remotas y aisladas del país. A través de una mirada cercana y respetuosa, la obra construye un testimonio que preserva la memoria cultural indígena y pone en valor prácticas simbólicas que forman parte del patrimonio cultural inmaterial del Paraguay.

La publicación formó parte del programa Itaú Editorial, orientado a difundir la cultura mediante obras que proponen miradas personales y profundas sobre diversas manifestaciones artísticas y sociales.

• **Mbojoaju. Un espacio comunitario que salvaguarda y trasmite la identidad cultural** (ODS 4) (ODS 8) (ODS 10)

“Mbojoaju” es una iniciativa de dos reconocidos artesanos de la ciudad de Tobatí: el maestro en tallado de madera Néstor Portillo y la maestra ceramista Carolina Noguera.

La propuesta fue apoyada por la fundación y consistió en un espacio taller dirigido a niñas, niños, adolescentes y jóvenes, en el cual ambos artesanos enseñaron tanto la técnica del tallado en madera como la de la elaboración de cerámica (ñaiu). Además de fortalecer el trabajo comunitario entre artesanos, esta actividad busca salvaguardar y mantener vivas estas técnicas, traspasando los saberes a las nuevas generaciones.

Los talleres beneficiaron a 57 participantes, cuyos trabajos se expusieron en la expo feria anual Kamba Jeroky, de Tobatí.

• **Lúmina. El Nacional. Una nueva forma de ver y exponer el arte** (ODS 17)

La fundación se alió con el diario El Nacional para llevar adelante Lúmina, un certamen de videopoemas y videoarte destinado a creadores emergentes. El concurso se presentó como una oportunidad para jóvenes dedicados a la producción audiovisual.

La convocatoria contó con la participación de 52 creadores que presentaron sus trabajos. Las obras premiadas están exhibidas en línea, a través de una galería virtual en la página web del diario El

Nacional y también fueron presentadas en espacios públicos mediante pantallas digitales ubicadas en puntos estratégicos de Asunción.

• **Bianca Orqueda. La Voz del Monte en las Escuelas. La música como herramienta de reflexión y fortalecimiento identitario** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 10) (ODS 17)

La Voz del Monte en las Escuelas es un proyecto cultural y comunitario cuyo objetivo es promover el acceso a bienes culturales, el respeto intercultural y la valoración de la identidad indígena, a través de experiencias artísticas participativas en instituciones educativas del departamento de Boquerón.

El proyecto, liderado por la artista indígena Bianca Orqueda, tuvo el respaldo de la fundación y se estructuró como una iniciativa itinerante que combinó música, diálogo, dinámicas participativas y transmisión de saberes culturales, con especial énfasis en la lengua y cosmovisión del pueblo Nivaclé.

Las actividades se desarrollaron en escuelas y colegios de comunidades indígenas y mixtas de localidades del Chaco paraguayo y culminaron con un concierto de cierre y con el lanzamiento del álbum *Ep aniyit* (fortaleza, en lengua nivaclé). En estos encuentros participaron 517 personas.

• **Colectivo Preservar y Remontar. Puesta en valor del patrimonio audiovisual comunitario** (ODS 4) (ODS 8) (ODS 17)

El proyecto Preservar y Remontar, de Joaquín Pedretti está orientado a la preservación, digitalización, circulación y puesta en valor del patrimonio audiovisual comunitario, fortaleciendo capacidades territoriales y asegurando el resguardo de memorias familiares y sociales del Paraguay

Consistió en clases formativas que se desarrollaron a través de 27 encuentros virtuales y presenciales, con participantes de todo el país. También se realizaron clínicas de acompañamiento para la creación y digitalización de obras con los proyectos seleccionados. Como culminación del proyecto se concretaron 10 proyecciones itinerantes de películas recuperadas de Paraguay, de distintas épocas y formatos.

Estas actividades, desarrolladas en 2025, contaron con el respaldo de la fundación y se realizaron en: Asunción, Central (Areguá y Luque), Caacupé, Pilar y Pedro Juan Caballero.

• **Familia Café con Leche: Una celebración al arte de entretener y educar en comunidad** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 10)

Café con Leche es una familia de payasos que crea espectáculos en lenguaje clown y teatro espontáneo, además de generar espacios de formación y conversación sobre el vínculo entre arte y salud. Para celebrar una década en movimiento, realizaron un festival que reunió a seis compañías de payasos nacionales e internacionales, convocando a un público nuevo y diverso.

El encuentro, respaldado por la fundación, incluyó 11 espectáculos que tuvieron una asistencia aproximada de 1.060 personas; 2 talleres, que contaron con 51 participantes, y una conferencia, con 18 oyentes. La programación del festival se extendió a escenarios de Areguá, Ypacaraí, Itauguá, Tobatí, Luque y Asunción.

• **ASUFICC- Festival Internacional de Cine Contemporáneo de Asunción. Un espacio para el cine y las nuevas miradas** (ODS 4) (ODS 8) (ODS 17)

Este festival es un espacio de encuentro cultural entre el público espectador y representantes de la industria cinematográfica nacional e internacional, donde el arte del cine estimula la reflexión y el diálogo. En 2025 celebró su quinta edición, con una programación que incluyó 24 títulos cuidadosamente seleccionados, de los cuales el 90 % eran inéditos en Paraguay. Fue una muestra representativa del cine de autor contemporáneo, con películas destacadas en festivales internacionales de prestigio.

Además, se realizó el ASUFICCLAB, un laboratorio de proyectos para 6 cineastas/guionistas paraguayos en etapa de desarrollo, que ofreció tutorías internacionales y, como premio, la oportunidad de participar de "Ventana Sur" en Buenos Aires, uno de los mercados cinematográficos más importantes de Latinoamérica.

• **Centro Paraguayo de Teatro (CEPATE). La Semana de Teatro. Promover la producción, exhibición y apreciación del teatro nacional** (ODS 4) (ODS 8) (ODS 17)

La Semana de Teatro es un evento anual en honor al Día Mundial del Teatro declarado por la UNESCO, que reúne a más de 16 elencos nacionales con una variada cartelera de teatro, danza teatro y circo.

En 2025, con el respaldo de la fundación, ofreció talleres y charlas que llegaron a más de 2.000

espectadores, fomentando el intercambio artístico y el pensamiento crítico. Las funciones teatrales se realizaron en siete salas Asunción y en una de la ciudad de Caaguazú.

• **Guillermo Zayas | Claudilene Saldívar. Yaguarón Originario. Un circuito vivencial para la valoración del patrimonio** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11)

El proyecto Apo circuito vivencial fue desarrollado con el objetivo de invitar al conocimiento y salvaguarda de los saberes ancestrales de la comunidad de Yaguarón, del departamento de Paraguari.

Estos circuitos, desarrollados con apoyo de la Fundación Itaú, se basaron en tres ejes: artesanía, mitología y música, a los que se sumaron las expresiones artísticas, arquitectónicas, el entorno rural y la gastronomía local.

En 2025 se desarrollaron 2 circuitos vivenciales donde participaron la banda musical Peteke Peteke (de la compañía Guayaibity) y las ceramistas de la técnica ñai'upo del mbeju tova (de la compañía Peguahó). Estas actividades contaron con la participación de 35 personas.

• **Rosalba López Fostervold. Memoria de la Semana Cultural Aché. Salvaguardando la experiencia cultural y reafirmación de la identidad del pueblo Aché** (ODS 10)

Este proyecto editorial apoyado por la fundación contempló la impresión de 500 libros de la "Memoria Aché 2013-2024", que fue presentado en el marco de la XII Semana Cultural del Pueblo Aché.

Estas semanas culturales se han convertido en un importante espacio donde el Pueblo Aché se reencuentra con su historia, honra las heridas del pasado y al mismo tiempo, proyecta con orgullo su futuro. En estos encuentros participan las seis comunidades aché de los departamentos de Alto Paraná, Caaguazú, Caazapá y Canindeyú.