

# Ciudadanía corporativa



## ¿Por qué este tema es relevante para nosotros?

Como entidad enfocada en ofrecer soluciones financieras, el propósito de nuestra marca nos impulsa a trabajar en iniciativas que atiendan diferentes necesidades, reconociendo nuestro potencial de influir en el desarrollo del país como agente de transformación.

La intención de Itaú de impactar positivamente en la vida de las personas va más allá de los resultados del negocio y de la gestión socioambiental de nuestras operaciones; por esto nos involucramos con iniciativas

de educación y cultura, causas con las que asumimos compromisos desde la Fundación Itaú.

Las acciones emprendidas y apoyadas en pos del desarrollo de la sociedad, a través de nuestra inversión social, es lo que llamamos ciudadanía corporativa. Esto incluye iniciativas con la comunidad, en alianza y coordinación con organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas, y contempla principios adoptados por Itaú mediante los compromisos voluntarios asumidos.

# Relacionamiento con la sociedad

(ODS 10.5)

La Política de Sustentabilidad de Itaú Paraguay define las directrices que guían la forma en que nos relacionamos con la sociedad y con las comunidades en torno a nuestros centros de operación. La interacción con la sociedad -reconocida como uno de nuestros grupos de interés- está definida a través de los siguientes lineamientos de la política mencionada:

① Mantener permanente y activa nuestra agenda de compromiso con los principales desafíos de desarrollo sostenible del país y de las comunidades en las que el banco tiene presencia.

② Apoyar mecanismos de mercado, políticas públicas e iniciativas que promuevan mejoras continuas en la sociedad y mitiguen impactos sociales y ambientales.

③ Compartir conocimientos sobre educación financiera, contribuyendo con el desarrollo del tema en la sociedad.

## Alcance de la inversión social

Nuestra inversión social destinada al desarrollo y a la promoción de iniciativas que fortalezcan nuestros nexos con la sociedad se hace efectiva a través de la ejecución de los presupuestos y esfuerzos conjuntos del banco y de la Fundación Itaú. En 2023, mediante la adecuada gestión de estos recursos y alianzas con diferentes organizaciones, alcanzamos a más de 98.000 personas. En los 9 departamentos donde el banco contaba con centros de operaciones<sup>22</sup> implementamos al menos una iniciativa. En general, considerando tanto las actividades del banco como las de la Fundación Itaú, hemos llegado a 16 departamentos del país con iniciativas socioculturales.

**Gs. 10.625MM**<sup>23</sup>  
de inversión social privada.

**más de 98.000**  
personas de

**16**  
departamentos del país alcanzadas con las acciones.

**más de 70 iniciativas**  
impulsadas, sobre temas relacionados con educación, cultura, arte, inclusión, niñez y adolescencia, y medio ambiente.

<sup>22</sup> Se considera "centro de operación" a las sucursales de servicios completos, centros de atención al cliente (CAC) y puestos Itaú Express en supermercados. (GRI 413-1)

<sup>23</sup> El valor de la inversión no incluye impuestos.

# Compromisos y participaciones

## Compromisos voluntarios (GRI 203-2) (GRI 413-1)

Adoptamos el compromiso de alinear nuestra gestión a asuntos sociales, ambientales, económicos y de buen gobierno, incluidos en el marco de iniciativas locales y globales. Esta decisión voluntaria nos permite acompañar la evolución de prioridades de desarrollo y contribuir con el mejoramiento de condiciones relacionadas con determinados desafíos del país.

### • Pacto Global de las Naciones Unidas

Desde 2013 somos signatarios de este acuerdo mundial que nos permite, como empresa, contribuir con la agenda global de desarrollo definida por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). (ODS 17.16). Nuestra participación dentro de la Red del Pacto Global Paraguay representa el compromiso del banco con esta agenda.

Creemos firmemente en el valor del trabajo en alianzas, con miras a lograr el desarrollo de nuestro país, por lo cual estamos presentes en distintos foros para compartir prácticas e incorporar aprendizajes. Como en años anteriores, participamos activamente en la Mesa de Derechos Humanos y Laborales y en la de Medio Ambiente. Desde la primera mesa, estuvimos coordinando el desarrollo de espacios para fortalecer la gestión de las empresas y organizaciones del Pacto Global con relación a procesos de debida diligencia sobre asuntos de derechos humanos. En el caso de la Mesa de Medioambiente, trabajamos en iniciativas sobre carbono neutralidad y uso eficiente de recursos.

[Ver más información sobre las iniciativas desarrolladas en la mesa, en la sección Gestión ambiental interna.](#)



### • Sello Empresa Segura Libre de Violencia y Discriminación contra las Mujeres (ODS 5.1 5.2) (ODS 8.5 8.8) (ODS 16.1)

Durante 2023, mantuvimos el sello “Empresa Segura Libre de Violencia y Discriminación contra la Mujer”, otorgado por el Ministerio de la Mujer.

Para adjudicarse este reconocimiento, los postulantes son evaluados a partir de las evidencias presentadas, que en el caso de Itaú están relacionadas con políticas, procedimientos, normas de comportamiento, prácticas internas, cumplimiento de legislaciones e iniciativas sociales emprendidas desde el banco y la Fundación Itaú. Las mismas contemplan las tres grandes dimensiones del sello: cultura organizacional, práctica cotidiana y trabajo con y hacia la comunidad.

Los esfuerzos dentro de la dimensión de género, del frente Diversidad, presentados en la sección “Experiencia del Colaborador”, también contribuyeron a fortalecer nuestro compromiso con este sello.



## Participaciones (Contenido 2-28)

El involucramiento social del banco a través de las participaciones y membresías que mantenemos en otras organizaciones representan una de las formas por las cuales trabajamos con miras al desarrollo sostenible. Esto nos permite avanzar en la construcción de condiciones y prácticas de mercado más beneficiosas para todas las partes interesadas. (ODS 17.17)

- Red del Pacto Global Paraguay
- Asociación de Bancos del Paraguay (ASOBAN)
- Instituto de Administración Bancaria (INABANC)
- Mesa de Finanzas Sostenibles
- Cámara de Comercio Paraguay Brasil
- Centro de Importadores del Paraguay
- Pro-Desarrollo Paraguay
- Organización Internacional de Directivos de Capital Humano (DCH)
- Asociación Paraguaya de Recursos Humanos (APARH)



ASOCIACION  
DE BANCOS DEL PARAGUAY



## Voluntariado corporativo

(GRI 203-2) (GRI 413-1)

La actuación de nuestros colaboradores como voluntarios está vinculada a nuestro propósito de estimular el poder de transformación de las personas y se ha convertido en uno de los medios que nos mantiene más próximos a la sociedad, al conectarnos con diferentes causas y sus actores de forma directa.

En 2023 dimos continuidad al programa de voluntariado de mediación de lectura para niños y niñas "Leamos". Así también, colaboradores del banco participaron como voluntarios de la maratón de recaudación y del Programa OGA de la Fundación Teletón.

### • Leamos (ODS 4.2)

Este programa consiste en la mediación de la lectura para niñas y niños, buscando contribuir a su desarrollo integral al aumentar su capacidad de atención, concentración, la memoria y el raciocinio. En 2023, en alianza con la Federación Juntos por la Inclusión, el programa incorporó a su biblioteca una serie de libros de cuentos con historias de niños y niñas con discapacidad, con el objetivo de promover la inclusión de personas de discapacidad en el ámbito escolar.

En el periodo que abarca este reporte, 62 voluntarios fueron capacitados para luego desarrollar espacios de mediación de lectura con más de 140 niños y niñas de escuelas de la ciudad de Asunción.

### • Fundación Teletón. (ODS 10.2)

La Fundación Teletón, ofrece servicios de rehabilitación integral gratuita para niños, niñas y adolescentes de 0 a 18 años, con afecciones neuromusculoesqueléticas. Desde el Banco, como aliados estratégicos de la Fundación Teletón involucrándonos activamente en los esfuerzos de recaudación de fondos que permiten mantener a Teletón en funcionamiento. De esta manera se destacan dos actividades de recaudación a través de las cuales colaboradores del banco trabajan como voluntarios.

• **Maratón de recaudación.** En este evento se obtiene la mayor parte de los recursos necesarios para el sostenimiento de los Centros de Rehabilitación Integral Teletón (CRIT). Durante la maratón de 2023, el banco mantuvo habilitadas ciertas sucursales y puestos Itaú Express para recibir donaciones, así como toda la plataforma de servicios digitales. La disponibilidad y mantenimiento de los canales de donación solo fue posible gracias al compromiso de más de 700 voluntarios que estuvieron involucrados en la maratón, durante más de 27 horas de trabajo.

• **Comilonas.** Las comilonas son ferias gastronómicas que convocan a la sociedad entorno a la causa de la inclusión y rehabilitación de personas con discapacidad. En 2023, contó con una edición en Asunción y otra en Ciudad del

Este. En total participaron de estas actividades, cerca de 200 voluntarios del banco quienes estuvieron a disposición de los visitantes de estas Comilonas para lograr que tengan una buena experiencia en las ferias.

## Otras iniciativas

### Programa Somos Par (ODS 5.5)

En alianza con la empresa Cervepar, en 2023 dimos continuidad al Programa SomosPar que busca ofrecer orientación, herramientas y formación para potenciar las habilidades de liderazgo en mujeres, con el objetivo de aumentar su representación en posiciones de liderazgo.

Así mismo, en la intención más amplia del programa, busca generar incidencia para visibilizar la importancia de trabajar con enfoque de género en diferentes esferas, que incluya ajustes en políticas y procedimientos para acompañar la transformación que necesitamos hacia una realidad con mayor equidad de género en el sector corporativo.

En el año, el programa ofreció tres componentes. El primero fue la conferencia de liderazgo "Protagonistas", en la que mujeres que ocupan posiciones directivas compartieron sus historias de vida. La segunda iniciativa fue "Círculos de Liderazgo de Mujeres", unos espacios de formación en liderazgo enfocados a propiciar el crecimiento profesional. Estos encuentros, dirigidos a mujeres del mundo corporativo, abordaron temas como: liderazgo, inteligencia emocional, metas y planificación estratégica y herramientas. El tercer componente consistió en mentorías individuales dirigidas a mujeres con alto potencial de liderazgo, buscando orientar su carrera y sus habilidades. Estas mentorías estuvieron guiadas por mujeres con altos cargos gerenciales, quienes brindaron orientaciones basadas en su experiencia.

De las conferencias participaron cerca de 1.000 mujeres, en formato presencial y streaming; los

círculos de mujeres contaron con la presencia de 150 participantes; y fueron 60 las mujeres que tuvieron la oportunidad de recibir mentorías personalizadas.

---

## Iniciativas en Redes Sociales

---

Reconocemos el valor de las redes sociales como herramientas para construir relaciones significativas, compartir información relevante y promover un diálogo abierto y transparente con nuestros clientes, colaboradores y proveedores.

Nuestras cuentas de redes sociales no son solo un medio para difundir promociones y servicios financieros, sino que representan un espacio vital donde cultivamos la confianza, fomentamos la educación financiera y promovemos y compartimos iniciativas de responsabilidad social y sostenibilidad de Itaú.

A continuación, algunos de los principales contenidos que hemos compartido en nuestros perfiles:

- **“Circuito del Recuerdo” en San Bernardino:**

Promovimos esta iniciativa que consiste en instalaciones físicas desarrolladas por Itaú y donadas a la ciudad con la intención de revalorizar la música nacional e incentivar el turismo interno.

- **Instalación homenaje a José Asunción Flores:**

De la misma manera, incentivamos la visita a una instalación construida por Itaú en la Costanera de Asunción en homenaje a José Asunción Flores. La instalación consiste en un instrumento sonoro de agua, con forma de piano y manejado con palancas denominado el “Paseo de la Guaranía”. La instalación se complementa con un catalejo que proporciona una vista hacia Punta Karapá, sitio en donde se encontraba la casa de Flores dentro del Barrio Ricardo Brugada.

- **Concurso de Fotografía “Atardecer en Paraguay”:**

En el año realizamos una edición más de este concurso a través del cual recibimos más de 15.000 fotografías participantes.

- **Podcasts sobre orientación financiera:**

Iniciamos nuestra serie de podcasts sobre educación financiera denominada “Para eso Trabajo”. Los episodios presentaban historias que tenían que ver con la toma de decisiones en el manejo de dinero, con orientaciones de especialistas, para ayudar a las personas a mejorar su salud financiera.

- **Día del Cine Paraguayo:**

Por el día del Cine Paraguayo, presentamos una propuesta inclusiva e innovadora denominada “Cine Relato”; una iniciativa que buscó ampliar el alcance del séptimo arte local haciéndolo inclusivo para personas con discapacidad visual. Junto con los realizadores Maneglia-Schembori, produjimos una versión audio descriptiva de la película “7 cajas” e invitamos a usuarios de la Fundación Saraki a una función especial en el cine.

---

## Programas de pasantías (ODS 4.4) (ODS 8.6)

---

Banco Itaú cuenta con dos tipos de pasantía: la universitaria y la de colegios.

- **Universitaria:** ofrece la oportunidad de adquirir experiencia en un ambiente corporativo, con tareas específicas en diferentes áreas del banco. En muchos casos, esto representa el acceso al primer empleo. El programa está disponible en todas las localidades del país en las que el banco cuenta con centros de operación. La selección del pasante incluye entrevistas y evaluaciones psicotécnicas y, al término del periodo de pasantía, tiene la posibilidad de participar de procesos de selección para cubrir puestos en la empresa. En 2023, participaron del programa 70 estudiantes.

- **Colegios:** este programa está dirigido a estudiantes de segundo curso del Nivel Medio; tiene una duración de 240 horas (para Bachilleratos Técnicos en Administración de Negocios, por exigencia del Ministerio de Educación y Ciencias) o menos (para otros bachilleratos). En el año accedieron a este programa 50 estudiantes de colegios de Asunción, del departamento Central y de ciudades del interior del país.

## Itaú Fundación

Desde la Fundación Itaú, desarrollamos iniciativas propias y brindamos apoyo a distintas organizaciones para desarrollar proyectos y acciones vinculadas a educación y a cultura que estimulen la transformación social de personas, sus comunidades y el país.

**Gs. 3.580.305.955**  
invertidos por la Fundación Itaú (\*).

**56%**  
destinado a iniciativas de educación.

**44%**  
utilizado en iniciativas de cultura.

**“Concluimos el 2023 con más de 34 proyectos impulsados en 16 departamentos del país<sup>25</sup>”**

### Composición del Directorio de la Fundación Itaú

- **Presidente:** José Britez (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Vice-Presidente:** Norma Prantte (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Secretario:** Rodolfo Ricci (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Tesorero:** Bruno Geraci (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Directores:** Gustavo Spranger (Banco Itaú Paraguay S.A.) y Nicolás García del Río (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Síndico Titular:** Claudia Bobadilla (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Síndico Suplente:** Jorge Orrego (Banco Itaú Paraguay S.A.)
- **Directora Ejecutiva:** Adriana Ortiz (Fundación Itaú Paraguay)

\* El 100% de los fondos de la Fundación Itaú son recibidos de Banco Itaú Paraguay S.A.

<sup>25</sup> Los departamentos en los que se desarrollaron iniciativas impulsadas por la fundación fueron: Alto Paraná, Amambay, Boquerón, Caaguazú, Caazapá, Canindeyú, Central, Concepción, Cordillera, Guairá, Itapúa, Misiones, Ñeembucú, Paraguarí, Presidente Hayes y San Pedro.

# Educación

**"Creemos en la educación como la herramienta que nos da la posibilidad de explorar, aprender, crear y construir el país que queremos."** (GRI 203-2) (GRI 413-1) (ODS 2.3)

• **Asociación "Juntos por la Educación".**  
Educación pública de calidad (ODS 4) (ODS 17)

Banco Itaú es miembro benefactor de la asociación "Juntos por la Educación", cuyo objetivo es que los niños y niñas reciban una educación pública de calidad que les permita un desarrollo integral. La Fundación Itaú también es miembro activo del directorio de esta organización.

En 2023, la asociación implementó la campaña "Más transparencia", que tuvo como objetivo promover la rendición de cuentas de recursos públicos destinados a educación a nivel municipal.

A través del Observatorio Educativo Ciudadano, se disponibilizó la información sobre la inversión del Fondo Nacional de Inversión Pública y Desarrollo, y los requerimientos de infraestructura y equipamientos en los 255 municipios del país.

• **Premio Itaú de Cuento Digital. "Estimulando la narrativa contemporánea y multimedia."** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 9) (ODS 11) (ODS 17)

Las Fundaciones Itaú de Argentina, Paraguay y Uruguay organizan el Premio Itaú de Cuento Digital de manera ininterrumpida desde hace 13 años, que logró posicionarse como uno de los más importantes de la región. En 2023, este concurso contó con la participación de más de 4.000 autores y tuvo como novedad la habilitación, a nivel regional, de la categoría Cuentos Digitales en Idioma Guaraní.

Como parte de este proyecto se realizaron talleres de escritura en modalidad presencial y virtual, que contaron con la participación de 127 personas.

Un total de 15 cuentos forman parte de la Antología Paraguaya 2023 del Premio Itaú de Cuento Digital.

• **Asociación Sonidos de la Tierra. Suena Paraguay. "La música como llave de esperanza."** (ODS 1) (ODS 4) (ODS 5) (ODS 6) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11) (ODS 12)

El proyecto Suena Paraguay es una propuesta desarrollada por la Asociación Sonidos de la Tierra, con quienes seguimos aliados para dar continuidad a una serie de programas que buscan impactar positivamente en la vida de niños, niñas, adolescentes y jóvenes a través de la música, la participación ciudadana y el fomento de liderazgos en las comunidades. Además, se generan oportunidades a través de la adquisición de habilidades socio-emocionales y la sensibilización para el rescate cultural de los pueblos y regiones.

El proyecto involucra a las comunidades a través de las plataformas académicas Escuela de Liderazgo Sonidos de la Tierra y Escuelas Comunitarias de Música. También a través de la campaña de participación comunitaria #SomosH2O, además de seminarios y festivales. En 2023, Suena Paraguay tuvo presencia en 65 comunidades de 16 departamentos del país, donde alcanzó a más de 9.500 personas.

• **Mapa: Abriendo Caminos. Transformación Paraguay. El arte como herramienta educativa para niños y niñas.** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 10)

La Fundación Itaú continúa apoyando el trabajo



de Mapa: Abriendo Caminos, una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo estimular la creatividad, expresión y el desarrollo de habilidades blandas de niños y niñas de 7 a 12 años a través del arte.

En 2023 se realizaron distintas actividades, entre ellas, una edición de la exposición de arte infantil Ciudad Mapa, en la localidad de Pilar. También se desarrolló la propuesta Los Viajes de Apolo, una revista creativa intervenible para que los niños y niñas vayan completando mientras aprenden historias del mundo, exploran talleres de artistas, experimentan con la ciencia y se diviertan con juegos.

Con la temática de “poner a los niños en el mapa” y como celebración del Día del Niño se realizó por segunda vez la Fiesta de los Niños en Asunción, donde participaron más de 1.000 personas.

**• Proyecto Ludolecto. Fundación Dequení. Fortalecer el proceso de la lecto escritura. (ODS 1) (ODS 4) (ODS 8) (ODS 13) (ODS 16) (ODS 17)**

Respaldando el proyecto Ludolecto, de Fundación Dequení, ayudamos a fortalecer el proceso de la lecto escritura de niños y niñas del preescolar al sexto grado.

Para llevarlo adelante se realizan capacitaciones a los docentes con el objetivo de integrar la mejora continua en los procesos de enseñanza-aprendizaje con herramientas lúdicas que logran la participación efectiva de los estudiantes.

El objetivo principal es contribuir con el fortalecimiento y la promoción del desarrollo de las habilidades comunicativas, enfatizando la comprensión lectora de los niños y niñas de la educación escolar básica.

En el año que abarca este reporte, 534 niños y niñas se beneficiaron directamente con este proyecto.

**• Mbo'ë: Museo Temporal de Historia de la Educación paraguaya (ODS 4) (ODS 8)**

Apoyamos la iniciativa Museo Mbo'ë de historia de la educación paraguaya, cuyo objetivo es contribuir a las investigaciones y a la difusión del pasado educativo del Paraguay, para el logro de una comprensión adecuada de los desafíos actuales de la educación.

El proyecto consiste en la exhibición de objetos antiguos relacionados con la historia de la educación paraguaya: manuscritos, libros, manuales, uniformes, pizarras, ábacos, placas conmemorativas, fotografías, documentos varios, juguetes, diplomas y certificados, etc. Se estima que desde la apertura del museo, en octubre de 2023, fue visitado por más de 300 personas.

**• Itaú Editorial – Cosmografía Chamacoco (ODS 4) (ODS10)**

Con el objetivo de democratizar el acceso a la literatura, en 2023 iniciamos el programa Itaú Editorial, buscando brindar oportunidades de visibilización y difusión de obras literarias y de sus autores.

La obra a la que dimos apoyo en esta ocasión fue Cosmografía Chamacoco, de Guillermo Sequera, que constituye una documentación de la cosmogonía de un pequeño grupo étnico de Paraguay.

Bucear en la literatura indígena constituye una apertura a las pluralidades, pues nos lleva a espiar cómo se vive en otras culturas de nuestro país.

**• Tendiendo Puentes – Enseña por Paraguay. Metodologías educativas innovadoras. (ODS 4) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11)**

Respaldamos este proyecto cuyo objetivo es implementar metodologías educativas innovadoras y adaptadas a lo culturalmente relevante de cada comunidad donde se aplica.

Enseña por Paraguay está diseñado para

promover el liderazgo colectivo de profesionales de finas artes para que, a su vez, puedan impactar en forma positiva desde el aula, incrementando el rendimiento académico y la adquisición de habilidades socioemocionales.

En 2023 fueron beneficiados con esta iniciativa 27 estudiantes de la ciudad de Limpio, departamento Central, y 20 de la localidad de Remansito, departamento de Presidente Hayes.

• **Maneglia Schémbori Realizadores. Formación actoral integral para adolescentes.** (ODS 1) (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10)

Este proyecto que seguimos acompañando tiene por objetivo potenciar el autoconocimiento y las habilidades de comunicación de jóvenes de entre 14 y 20 años, del barrio Ricardo Brugada.

La intención es que puedan expresarse con mayor facilidad de palabras y dominio del lenguaje corporal, enfocándose en la formación actoral y tomando como punto de partida sus realidades y vivencias, para la creación de obras o materiales audiovisuales.

Unos 20 jóvenes participaron de 23 clases en las instalaciones del Centro Comunitario Chacarita y en el Taller Integración Actoral.

• **Moda en Teoría. Estudios culturales a través de la moda.** (ODS 5) (ODS 10) (ODS 12)

Moda en Teoría nace de la necesidad de espacios dedicados a la divulgación de contenido académico en el campo de los estudios culturales y los estudios de moda, tanto en Paraguay como en la región. El proyecto consistió en la realización de una serie de videos de 90 segundos sobre temas que competen al campo de la teoría de la moda desde una mirada cultural.

Su objetivo es aprovechar el dinamismo de las redes sociales para establecer un canal de educación no tradicional y generar interés en torno a los estudios de moda y estudios culturales desde Paraguay.

En base a la métrica generada en Instagram, el alcance promedio fue de 9.300 personas.

## Educación Inclusiva

**"Creemos en una educación de calidad que considere la diversidad, las necesidades y capacidades de todas las personas para impulsar su potencial."** (GRI 203-2) (GRI 413-1) (ODS 2.3)

• **Leamos. Todos somos igualmente diferentes, programa de mediación de lectura.** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 10)

Bajo el lema "Todos somos igualmente diferentes" desarrollamos el programa de mediación de lectura "Leamos" que tiene como objetivo fomentar la lectura en la primera infancia, contribuyendo al desarrollo cognitivo y emocional de niños y niñas.

En este contexto, 62 voluntarios de Banco Itaú fueron capacitados en inclusión y desarrollaron habilidades para la mediación de lectura, que pusieron en práctica durante un espacio de aprendizaje con 145 niños y niñas de escuelas de Asunción.

En el marco de este proyecto, la Federación Juntos por la Educación implementó bibliotecas denominadas "Descubre un tesoro" en cinco escuelas del barrio Santísima Trinidad, de Asunción, las cuales beneficiaron a 1.822 alumnos, desde el nivel inicial hasta el 6.º grado.

Además, se desarrolló el taller Educación Inclusiva: Compromiso, Responsabilidad y Ética, con la participación de más de 132 docentes de instituciones educativas y aliados de la Fundación Itaú.

• **Fundación Arranco. Desarrollo de capacidades e inclusión laboral.** (ODS 4) (ODS 9) (ODS 10)

En el marco de la alianza con la Fundación Arranco se desarrolló un programa de visitas donde se dio a conocer el modelo de inclusión de la empresa Candela a representantes y colaboradores de más de 10 empresas y emprendimientos nacionales. Candela es una empresa social del programa de desarrollo de la Fundación Arranco, que promueve la inclusión social de personas con discapacidad intelectual.

En 2023, mediante el programa de visitas, al menos 200 colaboradores de 15 empresas y organizaciones aliadas pudieron conocer y sensibilizarse a través del contacto directo con los protagonistas de este proyecto, cuyos beneficiarios directos son 14 colaboradores de Candela y sus familias.

• **Aldeas SOS de San Ignacio y Hohenau. El arte como herramienta transformadora.** (ODS 3) (ODS 4) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11)

Mediante los programas de Aldeas SOS apoyados por la fundación, niñas, niños, adolescentes y personas con discapacidad en acogimiento residencial, fortalecen sus habilidades para la vida a través del arte.

En el programa San Ignacio se desarrolló la enseñanza de dibujo, pintura y trabajo en cerámica. En tanto que en el de Hohenau, se ofrecieron espacios de aprendizaje de lenguaje musical, canto y guitarra, además de enseñar a gestionar emociones a través de la música.

En 2023 se beneficiaron con estos programas 132 niños, niñas, adolescentes y jóvenes de ambas localidades, además de 10 madres/tías (cuidadoras de atención directa).

## Cultura

**"Promovemos y apoyamos proyectos vinculados con la cultura y las diferentes formas de expresión artística, convencidos de que son instrumentos esenciales para fortalecer la identidad del país y contribuir con el desarrollo integral de las personas".** (GRI 203-2) (GRI 413-1) (ODS 2.3)

• **"Emergentes" "Una plataforma de despegue para el arte emergente."** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10)

Emergentes es una plataforma que nace a raíz de la alianza entre la Fundación Itaú y la Fundación Carlos Alberto Pusineri Scala. Emergentes busca dar visibilidad a los talentos dentro de la escena artística nacional, incentivando la producción, formación, capacitación y exposición de arte en todas sus manifestaciones a través de dos ejes de acción: un concurso de fondos para proyectos y espacios de formación a través de talleres culturales locales.

El programa 2023 contempló 14 encuentros en todo el país, con la participación de 385 artistas. El proyecto se vio reforzado por un llamado a fondos concursables y el primer programa de residencia de arte para artistas de todo Paraguay.

En la primera Residencia Artística participaron 24 proyectos, de los cuales 12 obtuvieron fondos para su desarrollo.

• **Sociedad Filarmónica de Asunción. Acercando el arte musical a más personas.** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11)

Nuestra alianza con la Sociedad Filarmónica de Asunción permitió acercar el arte musical -de grandes compositores nacionales y universales- a las personas, mediante conciertos gratuitos de la orquesta sinfónica de la Ciudad de Asunción (OSCA) y desde la orquesta de Cámara de la

Municipalidad de Asunción (OCMA), en barrios de la ciudad de Asunción.

Anualmente se realizan presentaciones didácticas dirigidas a niños, jóvenes y adultos, así como eventos con presencia de artistas internacionales.

En los programas también se incluyen campañas de acción social, que utilizan la música como factor de creación de conciencia hacia el cuidado del medio ambiente.

En el 2023 se realizaron 34 conciertos, a los cuales accedieron gratuitamente 11.350 personas.

• **Fundación El Cántaro. El arte como herramienta transformadora de mentes y realidades.** (ODS 1) (ODS 4) (ODS 5) (ODS 10) (ODS 11)

En 2023 seguimos apuntalando los proyectos de la bio-escuela popular El Cántaro, una iniciativa que trabaja la cultura viva comunitaria, utilizando el poder del arte para la transformación social.

En este lugar se realizan talleres de artes, oficios y concienciación socioambiental, entre otras actividades socioculturales y educativas con las que se busca ofrecer oportunidades y servicios a la comunidad.

En 2023, los talleres de música han beneficiado a 120 estudiantes. En todo el año, la bioescuela ha recibido a 1.462 personas, entre participantes de actividades y visitantes.

• **Centro de Artes Visuales Museo del Barro. Un museo abierto - Arte para un país.** (ODS 4) (ODS 10) (ODS 11)

El Centro de Artes Visuales/Museo del Barro, institución dependiente de la Fundación Carlos Colombino Lailla, es una institución sin fines de lucro dedicada a la colección, conservación, exhibición y difusión de obras de arte del Paraguay.

Apoyada por la Fundación Itaú, la institución implementa programas como Museo Abierto, que consiste en la apertura gratuita de las instalaciones del museo los viernes y sábados, que son los días de mayor cantidad de visitantes. Otra iniciativa es la exposición Arte para un país, que reúne nuevas adquisiciones con las que se actualizan las diversas colecciones del museo.

El Centro de Artes Visuales/Museo del Barro recibió 9.712 visitantes en el 2023.

• **Programa Teatro abierto. Ofertas culturales alternativas.** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10)

Con el respaldo de Fundación Itaú, el programa Teatro Abierto busca dar al Teatro Municipal Ignacio A. Pane una imagen renovada y amigable, con ofertas culturales alternativas y variadas, abordadas desde espectáculos, instalaciones o paneles, charlas y conferencias, con un componente educativo que motive el acercamiento y la generación de nuevo público.

Desde estos espacios alternativos se pretende promover a los artistas emergentes y a aquellos consagrados que deseen compartir su arte con espectáculos breves de acceso libre y gratuito.

En 2023 se realizaron 11 actividades, que alcanzaron a aproximadamente 1.500 personas.

• **Fundación TEXO. Contar el Arte** (ODS 5) (ODS 10) (ODS 11).

Contar el Arte es un programa transmedia de la Fundación Texo, que busca contribuir a aumentar la conversación en torno al arte contemporáneo en Paraguay, de modo que más gente se sume al circuito cultural.

Esta iniciativa propone mostrar la creatividad de artistas de diferentes disciplinas (artes visuales, fotografía, cine, arquitectura, diseño industrial, gráfico, entre otros) y dejar un legado para las generaciones futuras en bibliografías y materiales audiovisuales.

En 2023 se realizaron exposiciones, conciertos, presentaciones, entrevistas y lanzamientos.

Se organizó también una Clínica de Arte para artes visuales, para la cual se recibieron 26 postulaciones de artistas, de los cuales 7 quedaron seleccionados. El objetivo de esta clínica es realizar una muestra colectiva de carácter work in progress para el año 2024.

• **Oxígeno Arte. Dinamizando el mercado del arte.** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10)

En el 2023 se llevó a cabo la sexta edición de la Feria de Arte Oxígeno, con el objetivo de dinamizar el mercado del arte, facilitando el acceso a los artistas jóvenes e incentivando la creación artística.

A partir de una convocatoria fueron seleccionados 60 artistas para exponer sus trabajos.

En el marco de la feria se creó el Premio Editorial 2024, apoyado por la Fundación Itaú, con la intención de otorgar un reconocimiento al arte paraguayo y valorar la trayectoria artística del ganador; Alfredo Quiroz. El premio consiste en la conformación de un equipo editorial para realizar una publicación del artista, con el fin de mostrar al público el proceso que ha llevado desde sus inicios hasta la actualidad.

• **Centro Cultural del Lago. Conservación y promoción del arte.** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11)

El objetivo del Centro Cultural del Lago (CCDL) es promover y difundir la artesanía en cerámica de los pueblos alfareros tradicionales, el arte indígena, la pintura naif y la fotografía, presentadas al público previa curaduría.

Las exposiciones permanentes y temporales que se desarrollan durante el año tienen un carácter didáctico y son de acceso gratuito. En 2023 se realizaron exposiciones, ferias de fotografía, lanzamientos de libros y circuitos de arte junto con galerías de Areaguá.

El Centro Cultural del Lago recibió la visita de más de 4.600 personas en el transcurso del año.

• **La Babosa Cine. Cine de Barrio: una sala oscura que ilumina.** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10)

Cine de Barrio, con la curaduría del director de cine Marcelo Martinessi, es un proyecto de la productora La Babosa Cine, que consiste en la exhibición y debate de obras cinematográficas de distintas épocas. Procura una mayor riqueza y diversidad en la oferta cultural de Asunción, con énfasis en la reflexión de los sectores culturales, educativos y académicos, apuntando al cine como una herramienta disparadora de discusión. Durante el año 2023, a través de diversos ciclos temáticos, se realizaron eventos que abordaron desde la historia del cine clásico hasta la exploración de nuevas narrativas.

A lo largo del año se realizaron 25 conversatorios, con 361 participantes. Cerca de 1.000 personas pasaron por Cine de Barrio, entre los conversatorios y las proyecciones abiertas.

• **Arte al Parque. Acceso a actividades recreativas y culturales.** (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10) (ODS 11)

Arte al Parque consiste en un ciclo de actividades recreativas y culturales que apuesta a la recuperación del Parque Caballero a través de la participación ciudadana. Forma parte del proyecto Viva el Parque Caballero, apoyado por la AECID y la Municipalidad de Asunción, con la colaboración activa de instituciones públicas, sociedad civil, empresas y la ciudadanía.

En 2023 se realizaron 20 actividades recreativas y culturales de manera semanal, a partir del mes de julio.

• **Espacio Protegido. Asociación Fe y Alegría. Favorecer relaciones sociales sanas y pacíficas.** (ODS 1) (ODS 4) (ODS 8) (ODS 5) (ODS 10)

El objetivo principal del proyecto fue brindar espacios y actividades para que adolescentes puedan ocupar su tiempo libre con talleres formativos culturales, trabajando en la construcción de su autovaloración, en un ambiente sano, libre de violencia y abusos que pueda contribuir a su desarrollo integral y estimule sus habilidades de expresión oral y corporal.

El proyecto benefició a 25 adolescentes en 2023. Los talleres de música se desarrollaron con participantes de los centros educativos Virgen de Luján, San Cayetano y San Miguel, del Bañado Sur de Asunción.

• **Festival Mundial del Arpa en el Paraguay. Puesta en valor del Arpa como instrumento símbolo del Paraguay.** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10)

En el marco de la XVI edición del Festival Mundial del Arpa en el Paraguay se realizó la primera convocatoria nacional de arpistas, con el objetivo de seleccionar propuestas artísticas para enriquecer el festival y continuar promoviendo una programación cultural de calidad.

Se postularon 28 arpistas de todo el país, de los cuales fueron seleccionados 6 proyectos, que formaron parte de la programación del festival. Los grupos seleccionados han involucrado en su participación a más de treinta músicos acompañantes.

El festival se realizó en el mes de octubre y contó con un público de más de 2.500 personas.

• **Fundación Migliorisi. Conservación, difusión y promoción del arte contemporáneo.** (ODS 4) (ODS 10) (ODS 11)

La Fundación Migliorisi es una institución sin fines de lucro que alberga diversas colecciones de arte, las cuales son puestas a disposición de la comunidad. De esta manera, se busca generar un espacio para la promoción del arte contemporáneo a través de programas expositivos de calidad, con acercamiento pedagógico, dirigidos a audiencias diversas.

En 2023, este proyecto respaldado por Fundación Itaú contempló también el mejoramiento de las plataformas virtuales de la institución.

Durante el año, más de 9.000 personas visitaron las exposiciones de la Fundación Migliorisi.

• **Apoyo a la Manzana de la Rivera. Espacio cultural emblemático.** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 10)

La Manzana de la Rivera es un proyecto cultural que contempla la creación, mantenimiento y promoción de sus espacios para la generación y difusión de manifestaciones culturales y producciones simbólicas, con elementos que hacen a la historia de la ciudad y los ciudadanos.

Un total de 257 actividades se realizaron en estos espacios durante el año 2023, con una afluencia de 56.348 personas.

• **Centro Cultural de la Embajada de Brasil en Asunción. Instituto Guimarães Rosa Paraguay (IGR). Promoción de la cultura brasileña en el Paraguay** (ODS 5) (ODS 10)

El Instituto Guimarães Rosa Paraguay (IGR) alberga exposiciones de arte, conciertos de música erudita y popular, así como ciclos de cine y presentaciones de teatro y danza. Estas actividades se realizan de forma integrada con talleres, conferencias y charlas.

Con el respaldo de la Fundación Itaú, en 2023 se realizaron 33 conciertos y recitales, 2 exposiciones y 15 clases magistrales y charlas.

• **Ensamble Palito Miranda. Visibilización del jazz paraguayo.** (ODS 4) (ODS 8)

Brindamos nuestro apoyo a la gira nacional Ensamble Palito Miranda, un proyecto que contempla una serie de presentaciones musicales y talleres educativos (clases magistrales) a cargo de nueve destacados músicos de la escena nacional.

En estas presentaciones se expuso el trabajo artístico musical del ensamble, con un repertorio de jazz con énfasis en la música instrumental paraguaya. La gira 2023 se realizó en las ciudades de: Asunción, Encarnación, Ciudad del Este y Villarrica.

Los conciertos tuvieron una audiencia de 1.000 personas, y en las clases magistrales participaron 600.



• **Crear en Libertad. Encuentro internacional de danza y artes contemporáneas de Asunción.** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8) (ODS 9) (ODS 10) (ODS 11)

Crear en Libertad desarrolla diálogos interculturales e incluyentes desde el arte, propiciando el intercambio y el acercamiento a diferentes culturas en la afirmación de nuestra identidad y diversidad cultural, desde una mirada sustentable, de inclusión social y de trabajo en redes.

Para la edición 2023, con el acompañamiento de Fundación Itaú, Crear en Libertad desarrolló dos talleres y tres residencias de creación con artistas iberoamericanos y artistas nacionales, que culminaron en cuatro presentaciones de espectáculos interculturales y multidisciplinares. De este modo, se brindó al público la oportunidad de acceder a diferentes espectáculos donde convergen luz, música, movimiento, memorias afectivas e imágenes.

• **Premios Edda de los Ríos. Honrando el arte teatral del país.** (ODS 5) (ODS 8) (ODS 10)

Los Premios Edda de los Ríos al Teatro en Asunción tuvieron su 5° edición en 2023, apoyados por la Fundación Itaú.

Estos galardones buscan celebrar el arte teatral en la ciudad y honrar a intérpretes, directores, productores, dramaturgos y artistas en general involucrados en esta disciplina. Además, se proponen generar conciencia en el público en general sobre la existencia del teatro en Paraguay y la labor de los artistas de las artes escénicas.

• **Festival internacional de cuerdas y campus de guitarra. Desarrollo profesional del sector musical.** (ODS 4) (ODS 5) (ODS 8)

En 2023 se desarrolló la 15° edición del Festival internacional de cuerdas y el 13° Campus de guitarras, en la ciudad de Hohenau, Itapúa. El programa contempló cuatro días de clases, charlas, talleres y conciertos con músicos de Argentina, Paraguay e Inglaterra.

Del campus participaron 50 personas de distintas edades, y a los conciertos de gala accedieron 800 personas en forma gratuita.

Este proyecto que apoyamos busca generar un espacio de reivindicación de la cultura universal, nacional y regional.